



santiago **e**strada
diseño gráfico

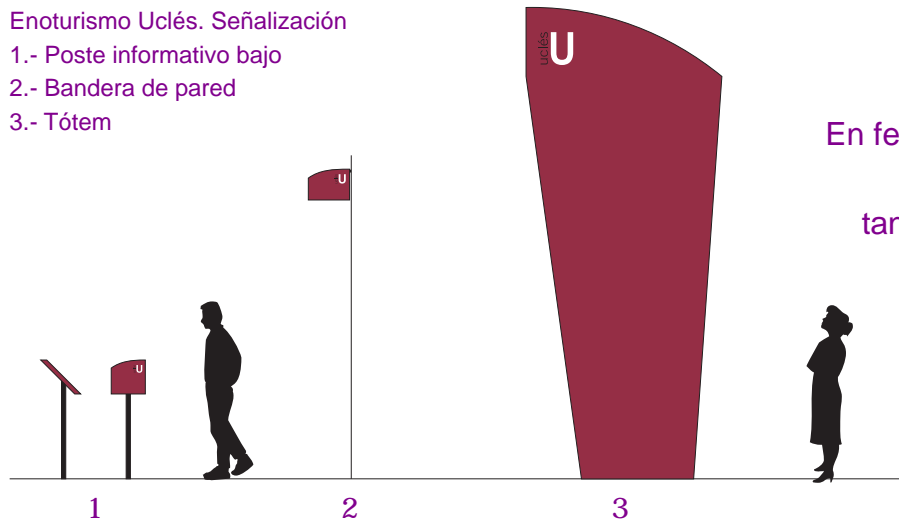
Se

diseño gráfico
arquitectura efímera
identidad corporativa
asesoría y consultoría
promoción y eventos
señalización

Ses

Enoturismo Uclés. Señalización

- 1.- Poste informativo bajo
- 2.- Bandera de pared
- 3.- Tótem



En febrero de 1990 fundé Agudé y Asociados, empresa dedicada a la comunicación, relaciones públicas y producción de eventos.

En los casi 10 años en los que estuve en la mencionada empresa, desarrollamos el Premio de Pintura L'Oréal, tanto en su aspecto de relaciones con los medios de comunicación, como la organización del acto central de entrega de premios. el Premio de Periodismo L'Oréal, la comunicación de Sisley, empresa líder en el mundo de la cosmética de alta gama.

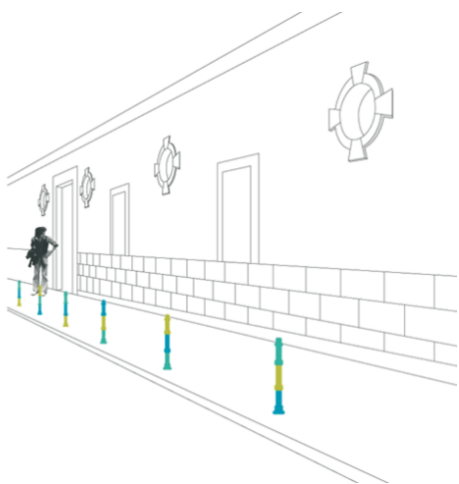
Desde enero de 2000 en la Agencia de Publicidad CLAIM, diseñando, entre otras cosas, la Identidad Visual de la D.O. UCLÉS.

Premio Castilla La Mancha a la mejor Imagen de D.O., diseñando para la misma D.O., todas las etiquetas de los vinos de sus socios.

La Identidad Visual y la Señalización del Enoturismo UCLÉS.

SE

Centro Cultural Conde Duque. Madrid.
Bocetos del Proyecto Integral de Señalización.



En noviembre de 2001 fundé con Manuel Estrada la empresa INDICA, Señalización e Imagen S.L., dedicada al diseño e implantación de señalización. Hasta febrero de 2006 desarrollé proyectos integrales de señalización en ámbitos tan diversos como el Museo del Traje de Madrid, el Bibliometro para el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid, El Centro de Transportes de Madrid C.T.M., El Corral de Comedias de Alcalá de Henares, La Escuela de Organización Industrial EOI, La sede central y diversos edificios en Madrid y las delegaciones en Sevilla, Zaragoza, Salamanca y Jerez de la Frontera de la empresa Qualytel Teleservices, la organización de la presentación en Sevilla, en el Palacio de Congresos, de Qualytel Andalucía. El proyecto integral de señalización del edificio en Madrid de Ingenia Sistemas, La oficina en Madrid del Grupo Analistas Financieros, El Colegio de Economistas de Madrid, El Teatro de La Abadía de Madrid. La señalización de 21 centros en Madrid de Mar (Madrid en Red), para el Ayuntamiento de Madrid.

SE

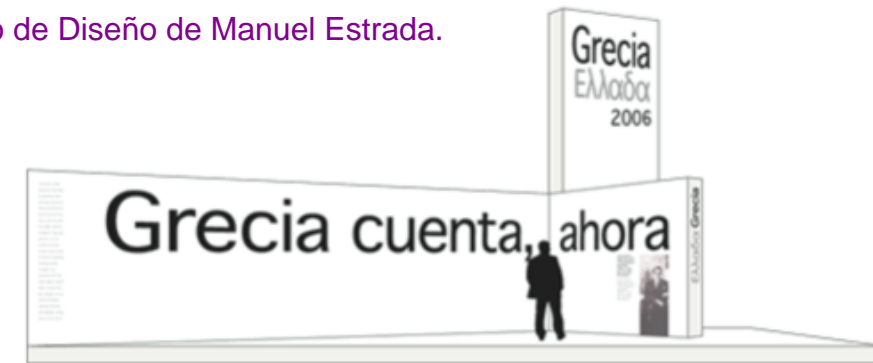


Así mismo, el diseño y la producción de un Stand en Liber 2005 (IFEMA) para la Dirección General del Libro de Grecia, dependiente del Ministerio de Cultura Griego, país invitado en la mencionada Feria.

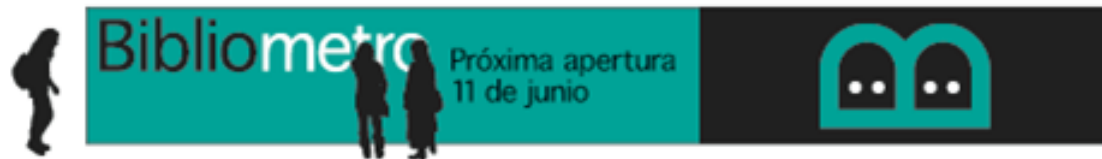
El diseño y la producción de la exposición "Ciudad Perro", de Manuel Estrada en La Casa de América, en enero de 2006.

Diseño y producción de la exposición "20 años de la revista Spain Gourmetour" del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), en diciembre de 2005.

Desde mayo del 2004 llevando la producción gráfica del Estudio de Diseño de Manuel Estrada.



Se



En Marzo de 2006, en Decálogo, Publicidad e Imagen, S.L., como Director de Arte, Diseñador Gráfico y como Responsable de la Producción, tanto gráfica como de eventos.

Entre los trabajos que realicé caben destacar la Identidad Corporativa de D&M Publicidad, Bodegas Flores Alcázar, desarrollando para esta empresa una línea de productos, botellas, etiquetas y estuchería. Universal Mobiliario, al que se le realizaron las Tarifas 2007. Automóviles J. M. Camino. Grupo DOMEX.

Así como el diseño y producción de Catálogos, Tarifas, Calendarios, Memorias y Folletos para los diferentes clientes de la empresa. Después de estos años de trabajo para otros Estudios y Agencias, en enero de 2008 decido iniciar ésta nueva andadura profesional que os presento ahora, ofreciéndooos mi experiencia, ilusión, trabajo y entrega para que podamos desarrollar todos los proyectos actuales y los que puedan surgir en el futuro, en cualquiera de los ámbitos que os ofrezco. Gracias por vuestra atención, y espero poder tener pronto el placer de que colaboremos juntos.

santiago estrada



avda. de la generalitat, 49 b. 2º c. 03560 El Campello (Alicante)
tel. 966 371 962 - 608 347 181 sant.estrada@gmail.com